

gimo

Logo

Logo Spacing

Khoảng cách an toàn

Để đảm bảo logo GIMO luôn được nổi bật, logo cần được thiết lập theo hướng dẫn về khoảng cách an toàn, không có logo hay yếu tố đồ hoạ nào khác xâm phạm vào vị trí của logo.

Kích thước tối thiểu

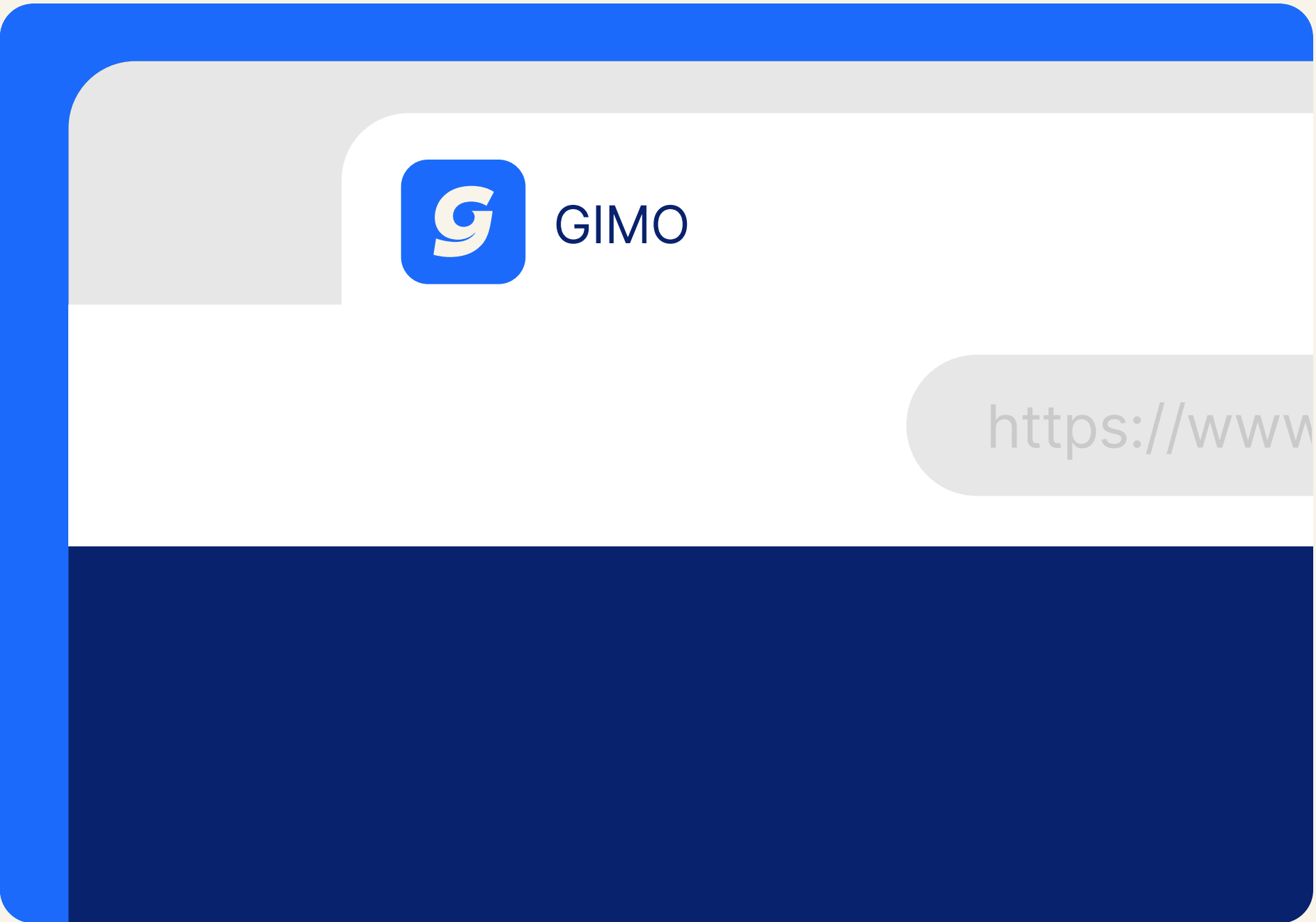
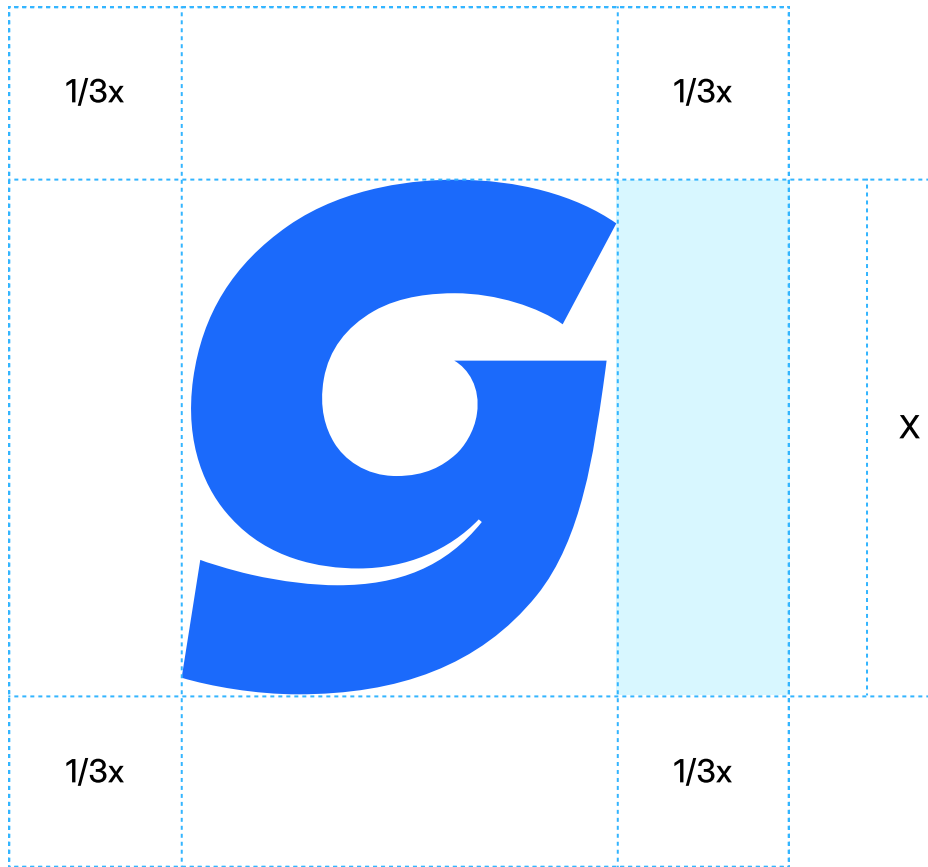
Để rõ ràng trên các ứng dụng kỹ thuật số và in ấn, logo GIMO không bao giờ được sử dụng dưới kích thước tối thiểu được quy định trên trang này: 64 px.



Logo Shorthand

Logo phiên bản rút gọn của GIMO được thiết kế để sử dụng trong các trường hợp không gian hạn chế như favicon, icon app.

Biểu tượng này tập trung vào hình dáng cốt lõi của ký tự "G". Các ký tự khác được lược bỏ để đảm bảo tính rõ ràng khi hiển thị ở kích thước nhỏ.



Logo Positioning

Logo GIMO có thể được đặt ở các vị trí khác nhau trong các thiết kế để phù hợp với từng bố cục mà người sử dụng muốn thể hiện.

Trang này nêu lên một số ví dụ nổi bật về những vị trí mà logo có thể được đặt trong các thiết kế.

Gimo

Gimo

Gimo

Gimo

Gimo

Gimo

Logo Positioning In Use

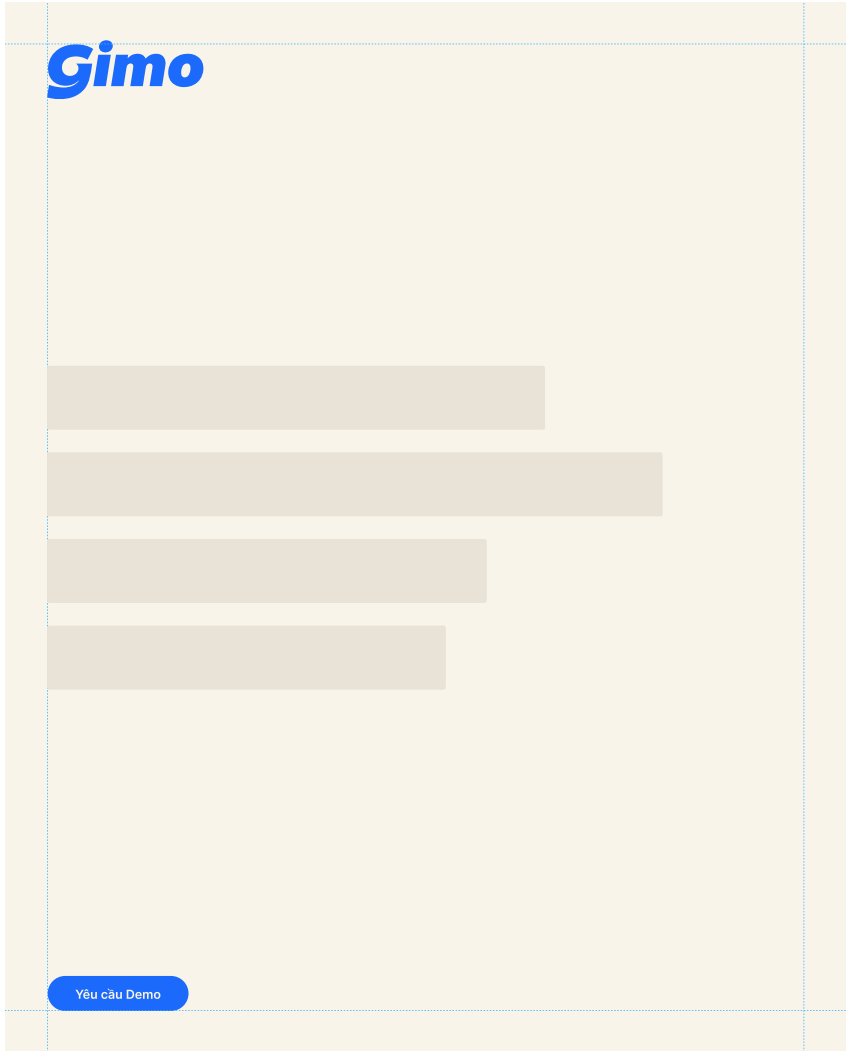
Vị trí đặt logo của GIMO phải tuân theo bố cục kiểu chữ. Ví dụ, trên trang này, vị trí đặt logo của phải tuân theo cùng một sự căn chỉnh với kiểu chữ.

Đảm bảo tuân theo hướng dẫn về khoảng cách rõ ràng để đảm bảo tính dễ đọc và tính nhất quán trong toàn bộ nội dung truyền đạt.

Trang này nêu lên một số ví dụ nổi bật ở những định dạng phổ biến:

- 1. Logo đặt ở trên cùng bên trái của ấn phẩm (ví dụ trên tỷ lệ 3:4)
- 2. Logo căn giữa trên đầu ấn phẩm (ví dụ trên tỷ lệ 1:1)
- 3. Logo đặt dưới cùng bên trái của ấn phẩm (ví dụ trên tỷ lệ 4:3)
- 4. Logo căn giữa the trục ngang của ấn phẩm (ví dụ trên tỷ lệ 3:1)

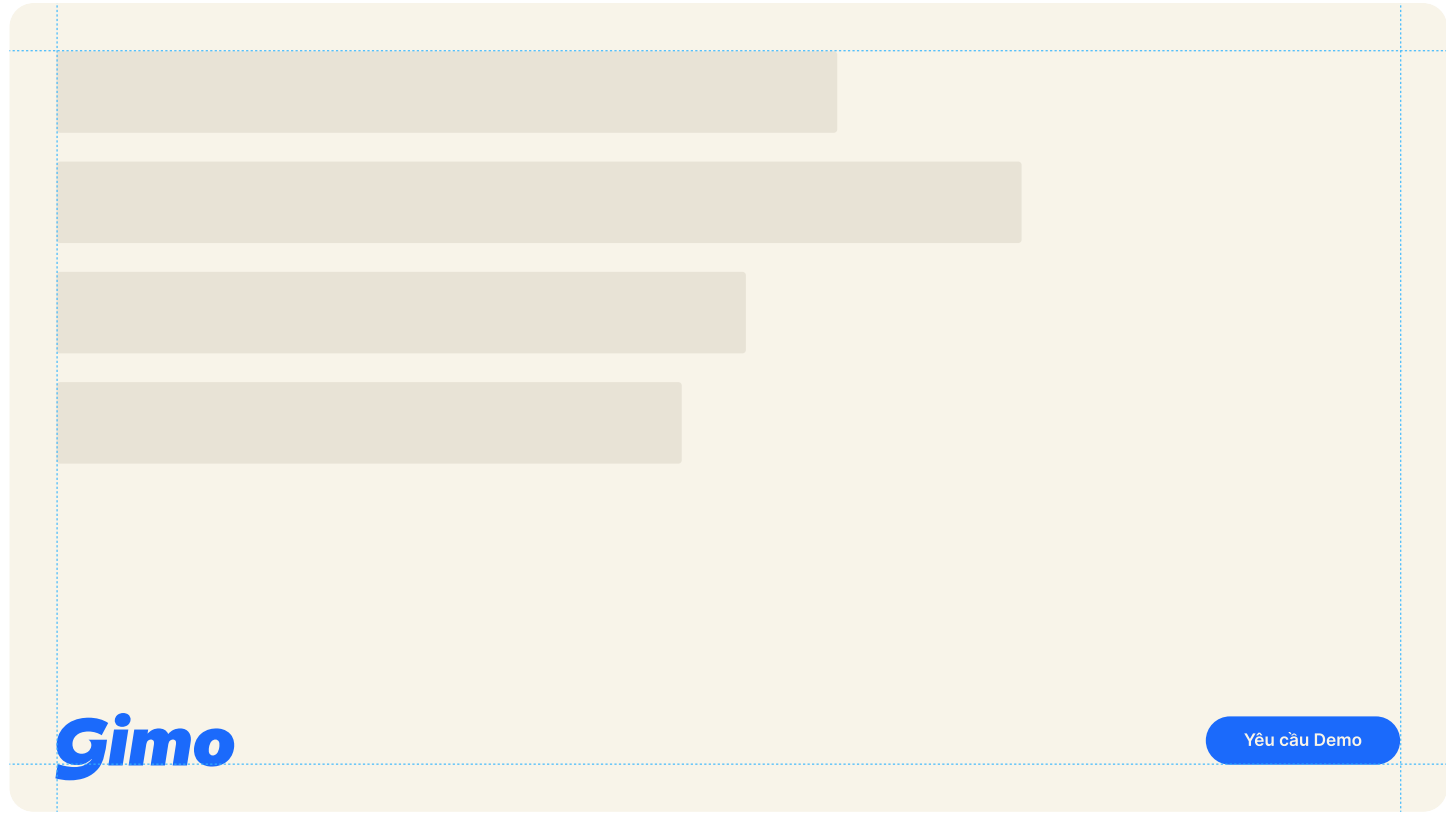
01



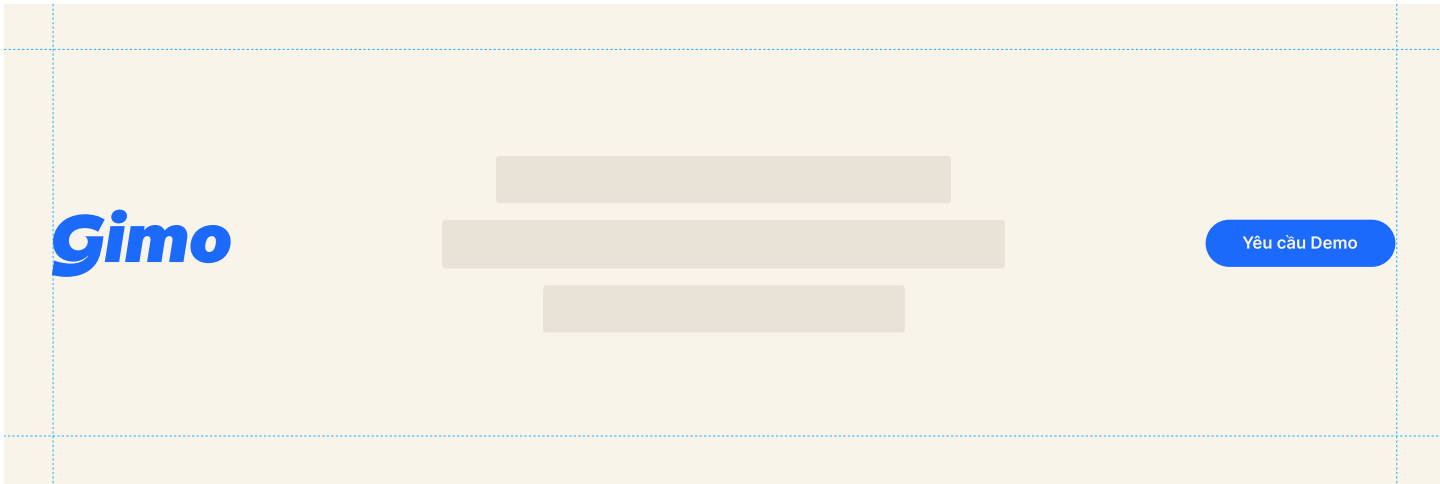
02



03



04



Logo On Primary Palette

Điều quan trọng là phải đảm bảo logo của GIMO luôn dễ đọc và rõ ràng. Những phiên bản logo này là phiên bản màu chủ đạo của GIMO trong mọi hoạt động truyền thông thương hiệu.

Logo của GIMO phải có màu Khaki Beige và Khaki Blue trên hầu hết các ứng dụng thương hiệu. Đây sẽ là cách tiếp cận mặc định đối với màu logo.

Tuy nhiên, đôi khi chúng ta có thể sử dụng mono positive (black/grey), mono reverse (white/light Gray). Hướng dẫn được nêu ở trang sau.

Trang này nêu lên một số trường hợp sử dụng màu logo trên các nền màu chủ đạo:

1. Logo Khaki Beige trên nền Denim
2. Logo Khaki Beige trên nền Khaki Blue
3. Logo Khaki Blue trên nền Khaki Beige
4. Logo Khaki Beige trên nền Deep Sky Blue
5. Logo Khaki Blue trên nền Sky Blue
6. Logo Khaki Blue trên nền Morning Light Blue



Logo On Primary Palette

Logo GIMO cũng có thể xuất hiện ở hai phiên bản màu đơn sắc đen và trắng để phù hợp cho những hoàn cảnh sử dụng đặc biệt.

Trang này nêu lên một số trường hợp sử dụng logo trên nền đơn sắc có những sắc độ khác nhau:

- 1. Logo đơn sắc 100% đen trên nền trắng
- 2. Logo đơn sắc trắng trên nền 100% đen
- 3. Logo đơn sắc trắng trên nền 90% đen
- 4. Logo đơn sắc trắng trên nền 80% đen
- 5. Logo đơn sắc trắng trên nền 70% đen
- 6. Logo đơn sắc trắng trên nền 60% đen
- 7. Logo đơn sắc trắng trên nền 50% đen
- 8. Logo đơn sắc trắng trên nền 40% đen
- 9. Logo đơn sắc 100% đen trên nền 30% đen
- 10. Logo đơn sắc 100% đen trên nền 20% đen
- 11. Logo đơn sắc 100% đen trên nền 10% đen

01



White

02



100%

03



90%

04



80%

05



70%

06



60%

07



50%

08



40%

09



30%

10



20%

11



10%

Logo Don'ts

Không được chỉnh sửa logo nguyên bản của GIMO.

Cần chắc chắn rằng:

- 1. Không xoay chéo logo
- 2. Không biến dạng logo
- 3. Không để viền cho logo
- 4. Không đổ màu chuyển cho logo
- 5. Không đổi màu cho logo
- 6. Không làm bóng đổ cho logo
- 7. Không mờ logo
- 8. Không tạo hình 3d cho logo
- 9. Không crop logo

01



02



03



04



05



06



07



08



09



Typography

Primary Type

Kiểu chữ tiêu đề của GIMO là Anek Latin. Anek Latin là kiểu chữ mã nguồn mở miễn phí trên Google Fonts. Phong chữ đảm bảo rằng mọi nội dung truyền đạt đều mang đậm chất GIMO. Nó có thể linh hoạt từ chức năng đến biểu đạt, cho phép kể nhiều câu chuyện khác nhau.

Anek Latin Bold

AaBbCc

Anek Latin Bold

Nền tảng phúc lợi toàn diện

Anek Latin Medium

abcdefghijklmnopqrstuv
wxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ
0123456789 ċ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “
” « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] {
} . , ® ©

Anek Latin Semibold

abcdefghijklmnopqrstuv
wxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ
0123456789 ċ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “
” « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] {
} . , ® ©

Anek Latin Extrabold

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ
0123456789 ċ ? ¡ ! & @ ‘ ’
” “ « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [
] { } . , ® ©**

Secondary Type

Kiểu chữ văn bản dành cho GIMO là Inter Display. Inter Display phong chữ mã nguồn mở miễn phí có sẵn. Tối ưu cho việc hiển thị ở dạng văn bản nhỏ.

Chỉ nên dùng Inter Display cho phần nội dung văn bản.

Inter Display Bold

AaBbCc

Inter Display Bold

Nền tảng phúc lợi toàn diện

Inter Display Regular

abcdefghijklmnopqrstuv
wxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ; ? ¡ ! & @ '
' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / (
) [] { } . , ® ©

Inter Display Semibold

abcdefghijklmnopqrstuv
wxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ; ? ¡ ! & @ '
' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / (
) [] { } . , ® ©

Inter Display Extrabold

**abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ; ? ¡ ! & @ '
' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ /
() [] { } . , ® ©**

Typeface Usage

Primary

Biểu đạt (Expressive)

GIMO sử dụng Anek Latin khi tạo tiêu đề thương hiệu hoặc những trường hợp mà GIMO muốn truyền tải được thông điệp hay cảm xúc mà thương hiệu hướng đến.

Headline: Anek Latin

Nền tảng phúc lợi
toàn diện

Subline: Inter Dlsplay

GIMO là công ty phúc lợi lao động cung cấp giải pháp lương linh hoạt cho doanh nghiệp và người lao động Việt Nam

Body copy: Inter Display

International Finance Awards là giải thưởng thường niên được tổ chức bởi International Finance Magazine, một tạp chí tài chính và kinh doanh uy tín có trụ sở tại Vương quốc Anh. Giải thưởng này ghi nhận những thành tựu xuất sắc, năng lực lãnh đạo và đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp trên phạm vi toàn cầu. Việc GIMO được vinh danh là minh chứng rõ ràng cho cam kết của công ty trong việc đổi mới giải pháp tài chính và nâng cao phúc lợi lao động cho hàng triệu người lao động Việt.

Button: Inter

Yêu cầu Demo

Typeface Usage

Secondary

Công năng (Functional)

Kiểu chữ bổ trợ của GIMO là Inter Display, một kiểu chữ Sans Serif được xây dựng từ trên nền tảng neo-grotesque. Nó đáp ứng được tính dễ đọc nhưng lại thân thiện.

GIMO sử dụng kiểu chữ này nhằm mục đích mô tả chi tiết và công năng trong các ứng dụng kỹ thuật số hay ấn phẩm nhiều nội dung.

Headline: Anek Latin

Nền tảng phúc lợi
toàn diện

Subline: Inter Dlsplay

GIMO là công ty phúc lợi lao động cung cấp giải pháp lương linh hoạt cho doanh nghiệp và người lao động Việt Nam

Body copy: Inter Display

International Finance Awards là giải thưởng thường niên được tổ chức bởi International Finance Magazine, một tạp chí tài chính và kinh doanh uy tín có trụ sở tại Vương quốc Anh. Giải thưởng này ghi nhận những thành tựu xuất sắc, năng lực lãnh đạo và đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp trên phạm vi toàn cầu. Việc GIMO được vinh danh là minh chứng rõ ràng cho cam kết của công ty trong việc đổi mới giải pháp tài chính và nâng cao phúc lợi lao động cho hàng triệu người lao động Việt.

Button: Inter Display

Yêu cầu Demo

Headlines Setting

Tiêu đề thông thường nên được viết hoa chữ cái đầu câu (expressive headlines sẽ được nêu ở trang tiếp theo).

Khi ứng dụng Anek Latin trên nền tảng kỹ thuật số hay in ấn, cần đảm bảo kiểu chữ luôn được đặt ở thiết lập quang học (Optical Kerning), khoảng cách giữa các ký tự (tracking) nên được thiết lập -1%, khoảng cách dòng (leading) nên được thiết lập 104%

GIMO cung cấp phức
lợi tài chính lương
linh hoạt
cho doanh nghiệp và
người lao động

Leading

104%

Tracking = -1%

Body Copy Setting

Inter Display dành cho văn bản dài, khoảng cách ký tự (tracking) nên được thiết lập -1%. Khoảng cách dòng (leading) nên được thiết lập ở 125% để đảm bảo tính dễ đọc ở tất cả các tỷ lệ.

Leading

International Finance Awards là giải thưởng thường niên được tổ chức bởi International Finance Magazine, một tạp chí tài chính và kinh doanh uy tín có trụ sở tại Vương quốc Anh. Giải thưởng này ghi nhận những thành tựu xuất sắc, năng lực lãnh đạo và đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp trên phạm vi toàn cầu. Việc GIMO được vinh danh là minh chứng rõ ràng cho cam kết của công ty trong việc đổi mới giải pháp tài chính và nâng cao phúc lợi lao động cho hàng triệu người lao động Việt.

Tracking = -1%

Type Color

Primary

Tính dễ đọc và khả năng tiếp cận phải là ưu tiên hàng đầu khi lựa chọn cặp màu cho kiểu chữ.

GIMO không sử dụng kiểu chữ nhiều màu, kiểu chữ luôn phải là màu của thương hiệu. Hãy đảm bảo màu chữ luôn phải đủ tương phản khi đặt trên những nền màu khác nhau.

Vui lòng xem các ví dụ trong trang để biết thêm hướng dẫn về cách sử dụng màu sắc.



Headline Don'ts

Đồng nhất typography rất quan trọng đối với GIMO

Cần chắc chắn rằng kiểu chữ tiêu đề tránh những trường hợp sau đây:

- Không sử dụng Inter Display làm tiêu đề
- Không căn phải tiêu đề
- Không ngắt tiêu đề thành quá nhiều dòng
- Không xoay tiêu đề
- Không giãn ký tự hoặc giãn dòng quá mức
- Không sử dụng màu tương phản thấp

Nền tảng
phúc lợi
toàn diện

Nền tảng
phúc lợi
toàn diện

Nền
tảng
phúc
lợi
toàn
diện

Nền tảng
phúc lợi
toàn diện

Nền tảng
phúc lợi
toàn diện

Nền tảng
phúc lợi
toàn diện

Body Copy Don'ts

Đồng nhất typography rất quan trọng đối với GIMO

Cần chắc chắn rằng kiểu chữ hỗ trợ tránh những trường hợp sau đây:

- 1. Không sử dụng Anek Latin làm văn bản
- 2. Không căn phải văn bản
- 3. Không dùng dáng bold cho văn bản
- 4. Không để khoảng cách ký tự quá chật chội
- 5. Không giãn ký tự hoặc giãn dòng quá mức
- 6. Không căn giữa cho đoạn văn bản dài

01

GIMO sẽ luôn đồng hành và san sẻ gánh nặng với người lao động trên chặng đường xây dựng cuộc sống. Hy vọng, sự đóng góp của GIMO có thể hỗ trợ xây dựng nhà cửa, cung cấp lương thực, thuốc men và nhu yếu phẩm thiết yếu khác cho đồng bào vùng bị ảnh hưởng.

02

GIMO sẽ luôn đồng hành và san sẻ gánh nặng với người lao động trên chặng đường xây dựng cuộc sống. Hy vọng, sự đóng góp của GIMO có thể hỗ trợ xây dựng nhà cửa, cung cấp lương thực, thuốc men và nhu yếu phẩm thiết yếu khác cho đồng bào vùng bị ảnh hưởng.

03

GIMO sẽ luôn đồng hành và san sẻ gánh nặng với người lao động trên chặng đường xây dựng cuộc sống. Hy vọng, sự đóng góp của GIMO có thể hỗ trợ xây dựng nhà cửa, cung cấp lương thực, thuốc men và nhu yếu phẩm thiết yếu khác cho đồng bào vùng bị ảnh hưởng.

04

GIMO sẽ luôn đồng hành và san sẻ gánh nặng với người lao động trên chặng đường xây dựng cuộc sống. Hy vọng, sự đóng góp của GIMO có thể hỗ trợ xây dựng nhà cửa, cung cấp lương thực, thuốc men và nhu yếu phẩm thiết yếu khác cho đồng bào vùng bị ảnh hưởng.

05

GIMO sẽ luôn đồng hành và san sẻ gánh nặng với người lao động trên chặng đường xây dựng cuộc sống. Hy vọng, sự đóng góp của GIMO có thể hỗ trợ xây dựng nhà cửa, cung cấp lương thực, thuốc men và nhu yếu phẩm thiết yếu khác cho đồng bào vùng bị ảnh hưởng.

06

Trong thời khắc này, chúng tôi mong muốn được chung tay góp sức, mang lại chút hơi ấm đến anh, chị công nhân đang phải đối mặt với hoàn cảnh khó khăn. Với tấm lòng sẻ chia, GIMO xin ủng hộ 50 triệu đồng vào Quỹ Tấm Lòng Vàng của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, hy vọng sẽ cùng người lao động vượt qua giai đoạn khó khăn này, sớm ổn định lại cuộc sống và vững vàng bước tiếp.

GIMO sẽ luôn đồng hành và san sẻ gánh nặng với người lao động trên chặng đường xây dựng cuộc sống. Hy vọng, sự đóng góp của GIMO có

Color

Primary Palette

Phổ màu xanh này tạo nên bảng màu chủ đạo của GIMO. GIMO sử dụng những màu sắc này một cách nhất quán trong toàn bộ hoạt động truyền thông thương hiệu.

Xin lưu ý:
Những màu này chưa được thử nghiệm khi in. Chúng tôi đặc biệt khuyên bạn nên thực hiện thử nghiệm in trước khi in bất kỳ tài liệu nào để đảm bảo tính nhất quán giữa kỹ thuật số và trong các ấn phẩm vật lý.

Khaki Beige

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK: 2/2/7/0
PMS 000

Morning Light Blue

#D8F7FF
RGB: 216/247/255
CMYK: 13/0/0/0
PMS 000

Sky Blue

#ADE7FFa
RGB: 173/231/255
CMYK: 28/0/0/0
PMS 000

Deep Sky Blue

#33B5FF
RGB: 51/181/255
CMYK: 61/15/0/0
PMS 000

Khaki Blue

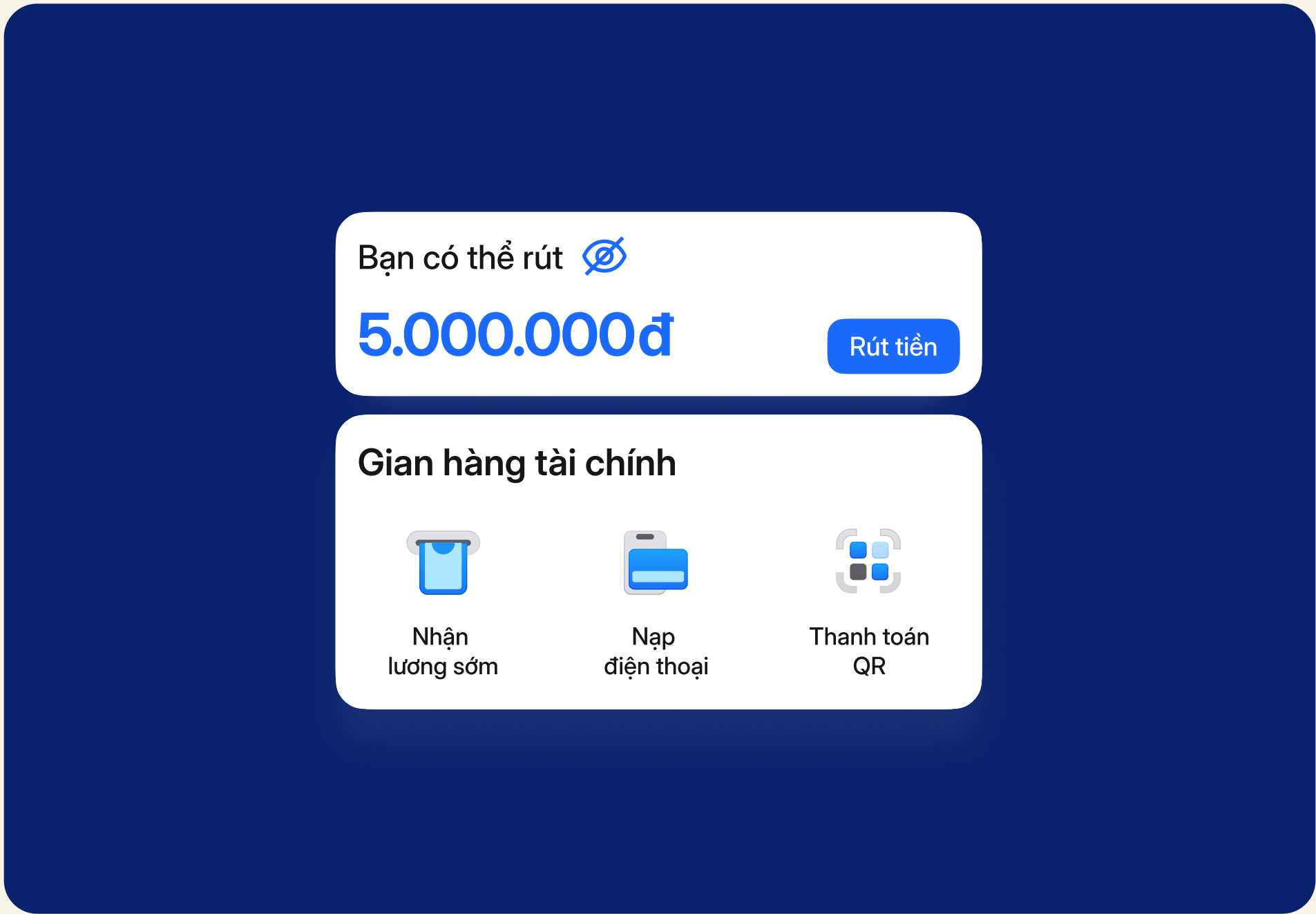
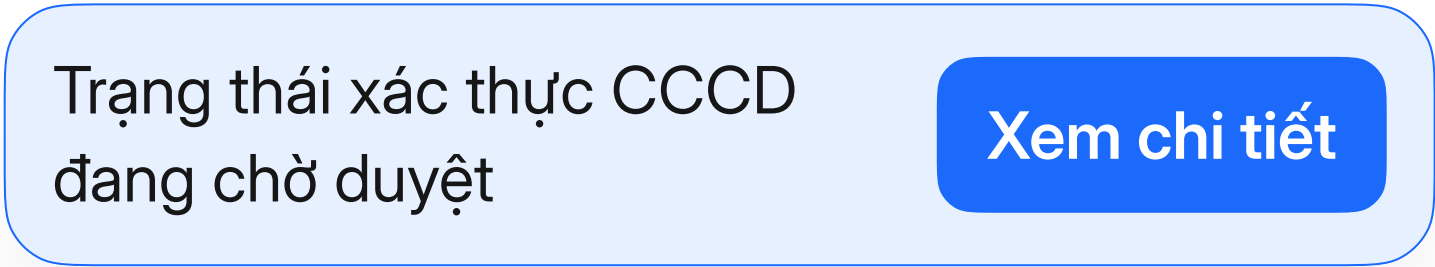
#1B6AFB
RGB: 27/106/251
CMYK: 85/60/0/0
PMS 000

Denim

#08226D
RGB: 8/34/109
CMYK: 100/95/27/20
PMS 000

Primary Palette In Use

Các màu chủ đạo của GIMO là Khaki Blue, Khaki Beige và Denim Blue. Được hỗ trợ bởi màu Deep Sky Blue, Sky Blue và Morning Light Blue. Bảng màu này nên được sử dụng trong tất cả các ứng dụng thương hiệu.



Secondary Palette

GIMO có 4 phổ màu thứ cấp được thiết kế để kết hợp cùng bảng màu xanh lam cốt lõi; tím, đỏ hồng, xanh lá và vàng cam.

Xin lưu ý:
Những màu này chưa được thử nghiệm khi in.
Chúng tôi đặc biệt khuyên bạn nên thực hiện thử nghiệm in trước khi in bất kỳ tài liệu nào để đảm bảo tính nhất quán giữa kỹ thuật số và trong các ấn phẩm vật lý.

Khaki Beige

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK: 2/2/7/0
PMS 000

Light Purple

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Bight Purple

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Dark Purple

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Denim

#08226D
RGB: 8/34/109
CMYK: 100/95/27/20
PMS 000

Khaki Beige

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK: 2/2/7/0
PMS 000

Light Pinkish Red

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Bright Pinkish Red

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Dark Pinkish Red

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Denim

#08226D
RGB: 8/34/109
CMYK: 100/95/27/20
PMS 000

Khaki Beige

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK: 2/2/7/0
PMS 000

Light Green

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Bright Green

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Dark Green

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Denim

#08226D
RGB: 8/34/109
CMYK: 100/95/27/20
PMS 000

Khaki Beige

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK: 2/2/7/0
PMS 000

Light Yellow

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Bright Yellow

#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Orange

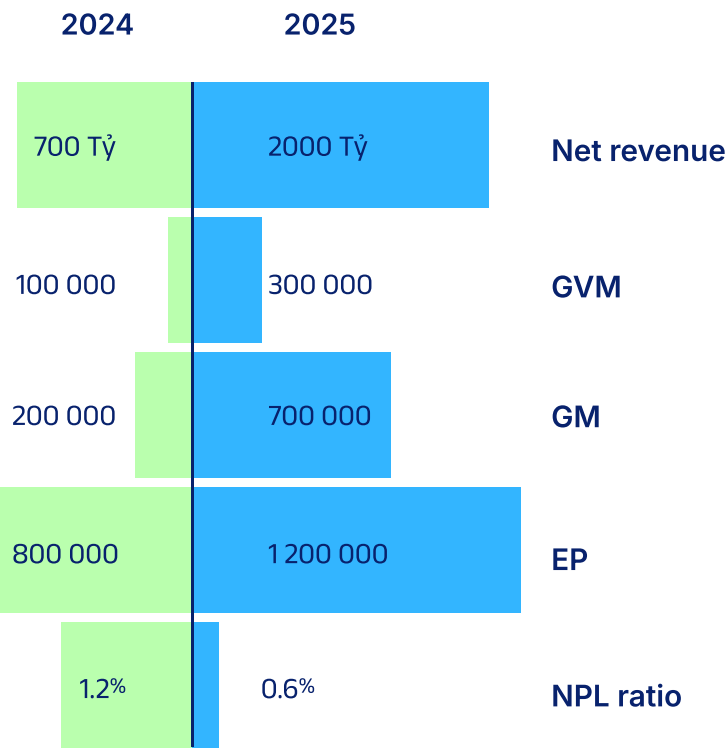
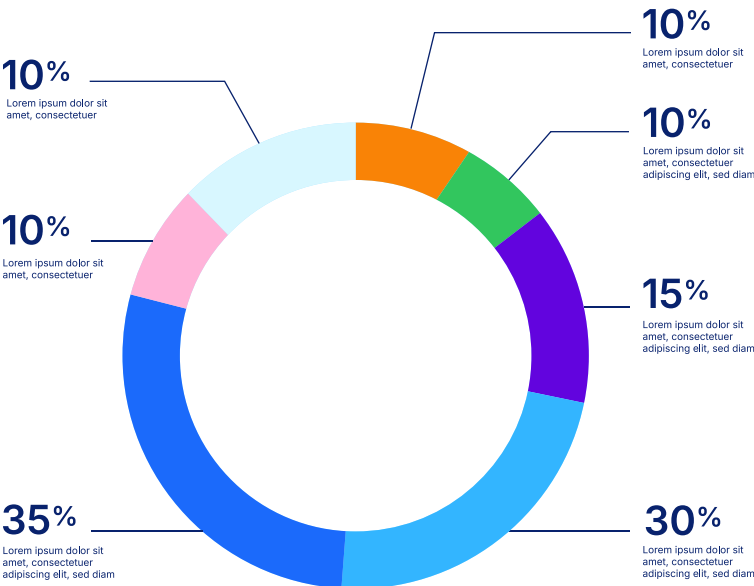
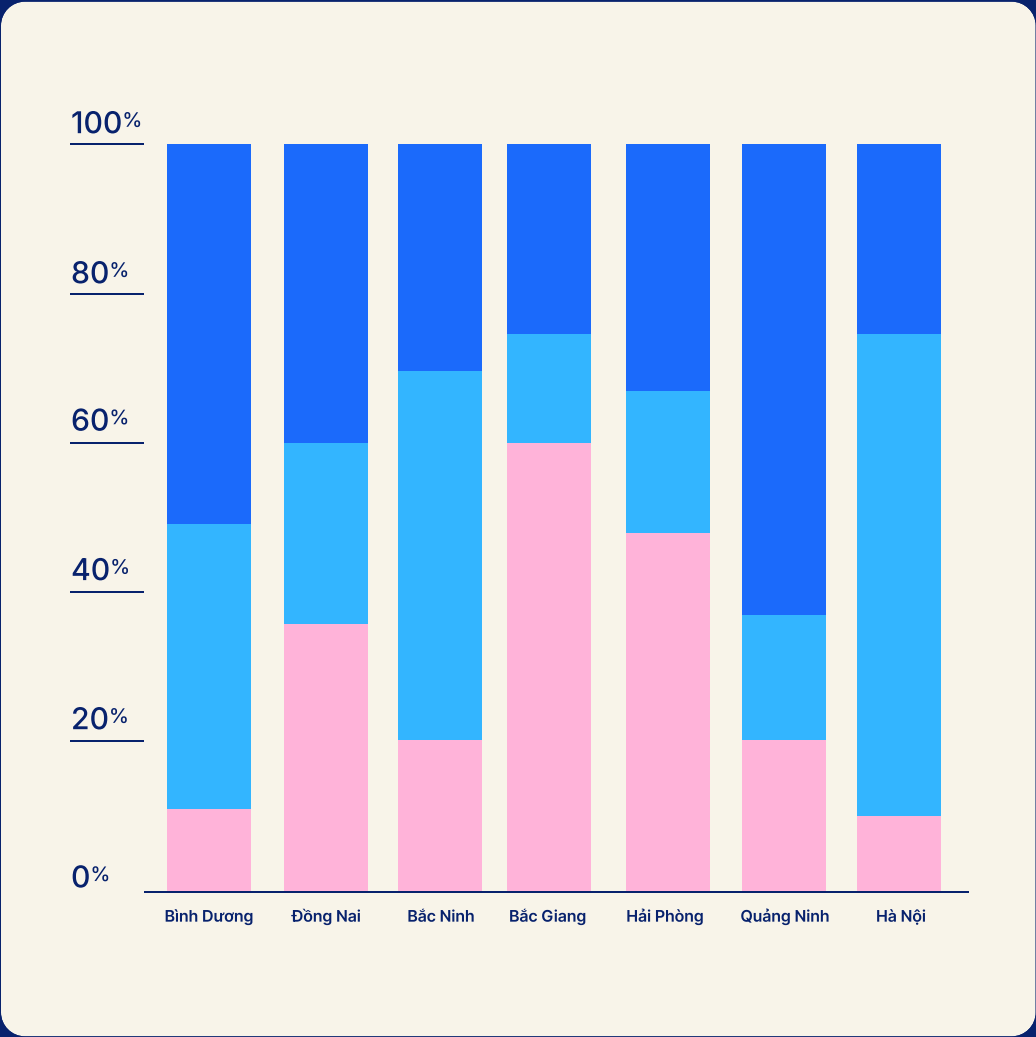
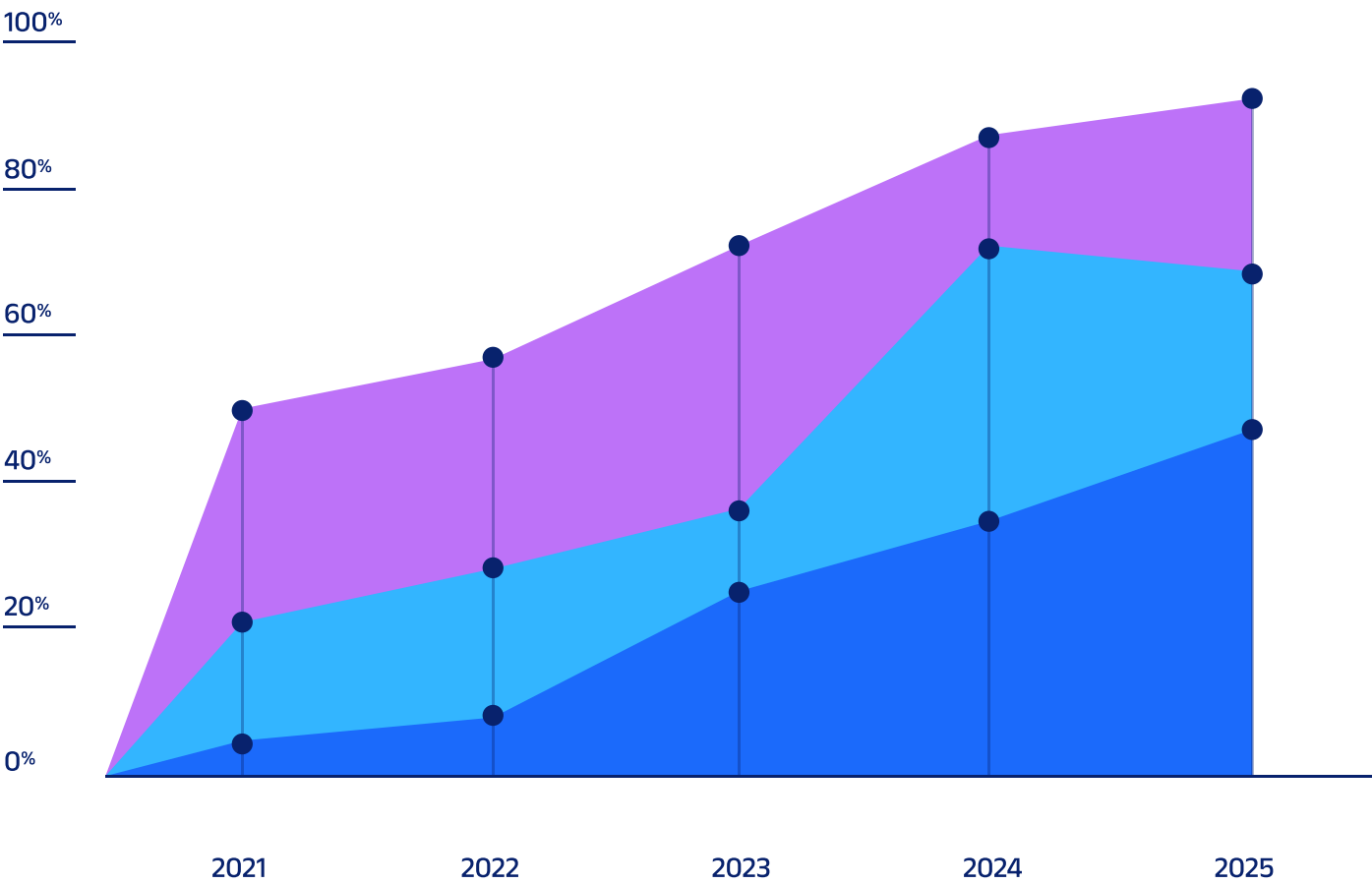
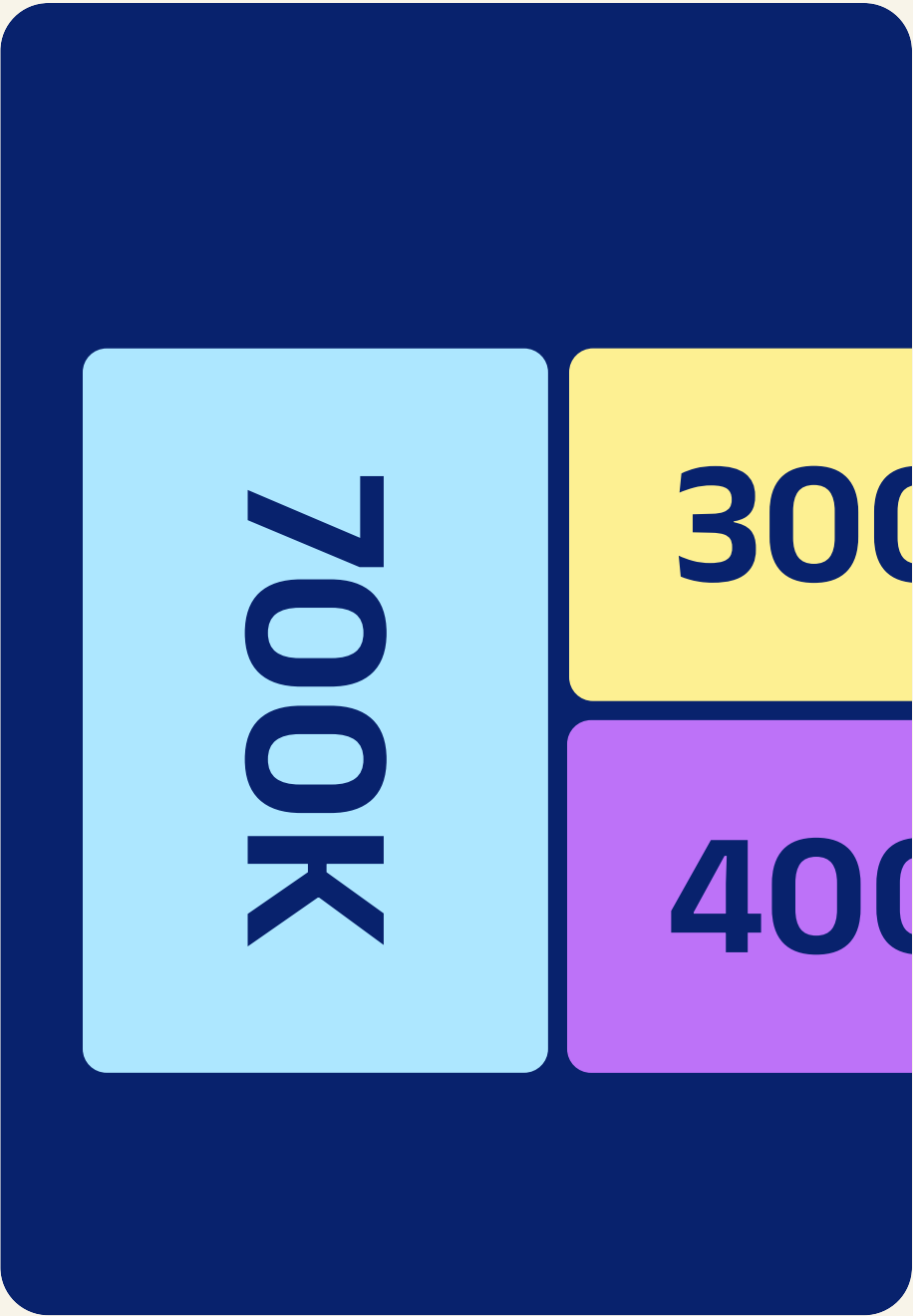
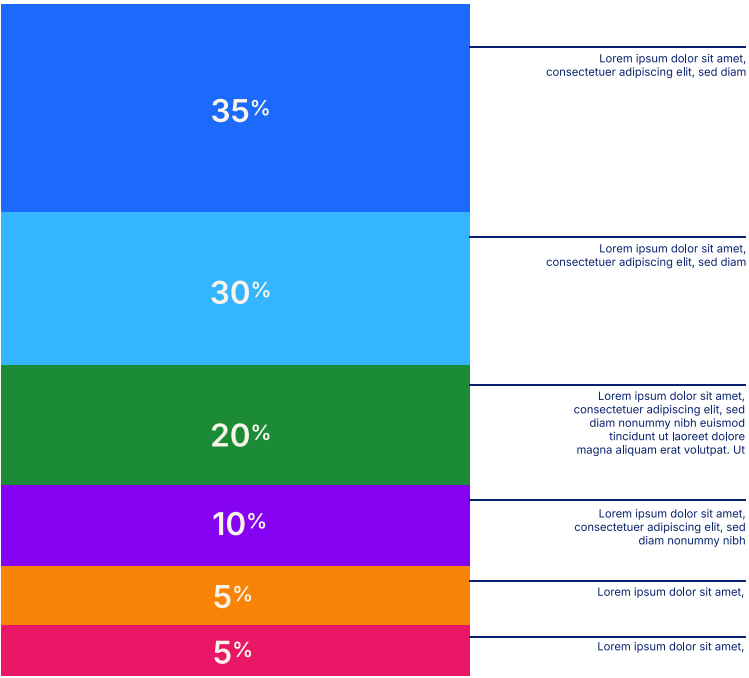
#F8F4E9
RGB: 248/244/233
CMYK:
PMS

Denim

#08226D
RGB: 8/34/109
CMYK: 100/95/27/20
PMS 000

Secondary Palette In Use

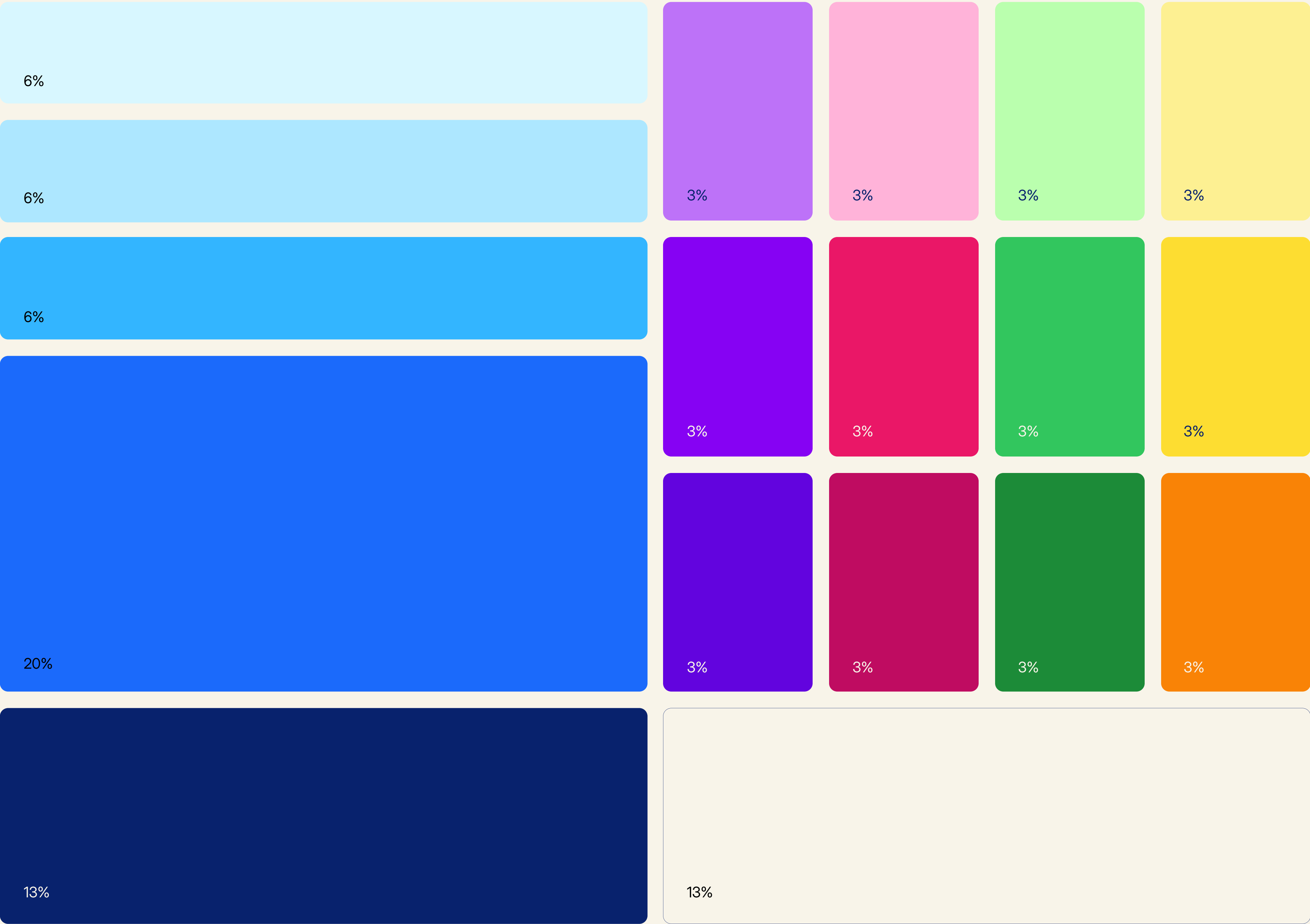
Bảng màu bổ trợ của GIMO sẽ được sử dụng trong suốt quá trình tiếp thị và truyền thông, cũng như thông qua sản phẩm và dữ liệu trực quan.



Color Weighting

Các màu chủ đạo của GIMO là màu Xanh Khaki, Be và Denim, được hỗ trợ bởi màu Deep Sky Blue, Sky Blue và Morning Light Blue. Bảng màu này nên được sử dụng trong tất cả các ứng dụng thương hiệu . Bảng này chiếm tỷ lệ 64%.

Màu bổ sung trong bảng màu thứ cấp được sử dụng một cách hạn chế hơn. Chúng ta sử dụng bảng màu này khi muốn thể hiện trong hình ảnh minh họa để gia tăng tính thẩm hoặc sử dụng màu sắc để hiển thị dữ liệu phức tạp hơn và các tính năng của sản phẩm, bảng màu này chiếm tỷ lệ 36%. Không sử dụng những màu sắc này làm chủ đạo.



Thank You